

Ecoemprendedores

Una idea lúcida con mucho futuro

Nos acercamos a Conasi para conocer esta empresa creada con el objetivo de ayudarnos a controlar desde casa nuestra propia alimentación.

¿Cómo surgió la idea de crear Conasi? ¿Quiénes son los responsables de la creación de la empresa?
Conasi surgió en 2004, como iniciativa de dos mujeres que vivían en Alemania y que traían productos a sus familiares en España. Ver la buena acogida que tenían aquí estos productos desconocidos les dio la idea de montar una empresa.

¿En qué momento se hizo la apuesta por los productos naturales, saludables y ecológicos?
Desde el principio en Conasi sólo hemos apostado por productos ecológicos y de la mejor calidad posible, haciendo una selección muy cuidada.

¿Actualmente qué gamas de productos comercializáis?
Elegimos productos para elaborar en casa nuestra comida y evitar la dependencia de alimentos industrializados, que en realidad dejan de ser alimentos para convertirse en productos. Si lo hacemos en casa, sabemos lo que comemos. Por eso en nuestra tienda se puede encontrar todo lo que se necesita para hacer pan (panificado-



ras, harinas, preparados, levaduras) o germinados (germinadores y semillas); electrodomésticos para hacer zumos, batidos o deshidratados; menaje (siempre libre de tóxicos); alimentos ecológicos (con una sección de alimentos anticáncer y otra de alimentos sin gluten); libros de alimentación, cosmética ecológica...

¿Cuál o cuáles han sido vuestros productos estrella? ¿Por qué?
Al principio eran las panificadoras, pero la tendencia actual es comprender que los alimentos vegetales no procesados son claves en la alimentación, por lo que los zumos y los batidos tienen ahora más importancia y esto, en nuestro caso implica interés por los extractores de zumos y batidoras. Elegimos las mejores calidades, además de que al haber sido la primera empresa en España en vender estos productos, tenemos una gran experiencia de uso con ellos.

¿Qué filosofía es la que rige en vuestro trabajo diario y el de vuestra plantilla?
Sencillamente, hacer lo mejor que podemos.

De un vistazo

- Año de creación de la empresa: 2004
- Domicilio Social: C / Carlos V, nº 4 de Alcalá la Real, Jaén
- Actividad comercial: Venta online de productos para la alimentación saludable
- Número de empleados en su creación: 2
- Área en la que realiza su actividad: España
- Número de empleados en la actualidad: 14



¿En la actualidad qué tipo de profesionales forman la plantilla de Conasi?
En Conasi somos como una familia que va creciendo poco a poco, en la que todo el mundo está totalmente implicado dando lo mejor de sí. Hay personal de nutrición, marketing, administración... La plantilla de Conasi es su corazón y una de las razones de su éxito.

¿Qué criterios se siguen a la hora de incorporar nuevos productos en su catálogo?
En primer lugar, buscamos productos para favorecer una alimentación saludable. Luego, tenemos que "investigar" sus materiales, deben estar libres de tóxicos. Si pasan este filtro, los probamos para ver si realmente cumplen con lo que prometen. Por esta razón, nuestro catálogo no crece rápidamente, es un crecimiento lento pero constante.

¿Qué responsabilidad tienen las nuevas tecnologías en la expansión de la empresa?
Conasi es una empresa online y como tal, dependemos de Internet y sus avances... tenemos que estar a la última y en continua renovación.
¿Cuáles son los pilares de la logís-

tica de Conasi para poder hacer llegar sus productos a los clientes?
Es fundamental la agilidad en el servicio. Estamos bien organizados para que los pedidos se procesen en muy poco tiempo en nuestro almacén, y trabajamos con diferentes compañías de transportes para tratar que lleguen rápidamente al cliente.

A lo largo de todos estos años ¿qué reconocimientos habéis ido cosechando?
Hemos cosechado algunos reconocimientos "institucionalizados" del tipo de entrevistas en prensa o radio, alguna mención en la tele, premios en nuestra región. Pero sin lugar a dudas, nuestro verdadero reconocimiento es el que nos llega de nuestros clientes, nos emociona la calidez y confianza con que nos reciben cuando vamos a las ferias... y el infinito apoyo que recibimos de nuestra familia. Sinceramente, sin estos ingredientes sería difícil seguir adelante.

En cuanto a temas de residuos ¿Cómo lo gestionáis en vuestras instalaciones y según qué criterios?
En primer lugar intentamos reciclar los materiales que lo permiten. El papel, cartón y plásticos restantes se

En internet



En Conasi encontrarás una cuidada selección de productos para una alimentación saludable y libre de tóxicos. Asociada a la web se puede encontrar algo excepcional en una tienda: un blog con contenidos de muy buena calidad sobre consejos de salud, materiales en cocina y toxicidad, alimentación para niños, para embarazadas, explicaciones sobre el porqué de los productos que venden, recetas vegetarianas, veganas, crudivegananas, sin gluten y mucho más, todo ello para la difusión y concienciación de la relación salud-alimentación.
www.conasi.eu

depositan en los contenedores habilitados para el reciclaje de dichas materias y los residuos procedentes del servicio técnico los llevamos a un "punto limpio".

El cuidado de la salud a través de la alimentación, ¿se ha conseguido extender al conjunto de la población en general o sigue siendo un tema de un producto de personas reducidas?
Una parte de la población no tiene la información necesaria para entender la importancia de la alimentación en su salud, otra parte prefiere no saber (por comodidad, miedo, etc.). Pero es un hecho evidente que cada vez son más las personas que toman las riendas de su alimentación, que entienden que sus decisiones de consumo afectan a su salud y a su entorno y que no deben dejarse llevar por las sugerencias de la publicidad. Poquito a poco, vamos despertando.